



Routing plus sfeer in nieuwe megakappen

NIEUW BORGHUIS MAAKT

Impressionante! Italianen zouden wel raad weten met hun verbazing, hun waardering. Het gloednieuwe en enorme Tuincentrum Borghuis verdient 'm; latijnse geestdrift.

TEKST KAREL VERDONSCHOT

Gloednieuw is in het geval van Borghuis in Durningen niet helemaal de goede term. Twee recent nieuwgebouwde kasdelen – de grote entree en een achtergelegen deel – bleven immers gewoon staan. Maar daartussen werd het middenschip vernieuwd, een gedeelte van 200 bij 60 meter, waar precies vier breedkappen in bleken te passen.

12.000 vierkante meter nieuwbouw van het vitale hart van de zaak die al met al 19.000 m² meet. Plus een nieuw magazijn, een inspannende laad- en losruimte, nieuwe kantoorruimtes en een nieuwe kantine voor de medewerkers. En dan ook meteen de hele inrichting en routing en interne organisatie radicaal op de schop doen. Terwijl de verkoop al die tijd gewoon doorgaat in de twee 'oude' gedeeltes, gedurende een bepaald heftige winter...

MODDER EN VORST

Begrijpelijk dat Clemens en Gerdy Borghuis opgelucht zuchten als ze op het hele karwei terugkijken. Ja, dat was wel een klus ja, stellen ze met

Twents understatement vast. De modder en de vorst, het gedoe met kapotwaaiende schotten en zeilen, mopperende klanten die door een bouwput van winkeldeel naar winkeldeel moesten baggeren – het was wat. Maar het lijkt alweer vergeten, nu het nieuwe Borghuis staat te stralen.

Ondernemerspaar Borghuis – en de beide kroonprinsen Josine en Vincent – zijn vooral blij dat ze zijn verlost van de oude laagkappen die maar lekten en lekten als het even regende. Die maar waterschade bleven veroorzaken en die bovendien de energierekening opjoegen.

UP TO DATE

In de nieuwe kappen die bouwverzekering Bosman in twee fasen neerzette, kan het water in de goten via de staanders eindelijk goed weg. Bovendien zijn in de wanden waar mogelijk goed isolerende grijs-zwarte sandwichpanelen aangebracht. En ook in het dek ligt nu transparant polycarbonaat alsook heel wat sandwichpanelen waar dat maar kan. Helemaal up to date. En zuinig.



DIEPE INDRUK

Clemens Borghuis, zegt hij, weet dat al die ingrepen op meerdere vlakken waarde hebben. Voor de stookrekening en de kosten natuurlijk. Maar ook voor het winkelniveau en de aantrekkelijkheid. Want zijn specifieke publiek – “we noemen dat AH-publiek” – rekent gewoon op een mooie winkelomgeving.

“En vergeet niet de medewerkers. Voor hen is het motiverend als er ambitie en innovatie in de zaak zit, als bezoekers hun waardering laten blijken. Dan steken ze de borst naar voren dat ze bij Borghuis werken; dat is belangrijk”, zegt de ondernemer. Bij Borghuis werken ruim 50 FTE’s, verdeeld over 70 mensen. Onder hen diverse stylisten en afdelingshoofden die voluit meedoen met de inkoop en het nemen van beslissingen voor de winkel.

WINKELROUTE

Zeker zo belangrijk voor de zaak was de complete herinrichting. Vroeger – zegt Gerdy Borghuis – liepen de mensen hier eigenlijk geheel vrij rond. Ze konden alle kanten op en daardoor kwamen ze op

een heleboel plaatsen niet. “We wilden nu toch meer lijn in de winkelroute brengen. Geen dwang, wel sturing.”

Welnu; dat is gelukt. Door de gigantisch grote zaak loopt nu een duidelijke en soepele hoofdroute, die ook als zodanig is gemarkeerd.

Maar meteen na de entreepoortjes is toch ook de mogelijkheid geschapen om linksaf de korte ‘run-route’ te nemen die leidt naar de warme kas waar de snijbloemen en de kassa staan. Dat eerste kruispunt – het moet gezegd – is wat verwarrend. Je ziet hier bezoekers aarzelen, wellicht op het verkeerde been gezet door het logo van Borghuis – een blaadje met een punt – dat op het routebordje staat en naar links lijkt te wijzen.

LEKKER BINNEN

Maar eenmaal in het juiste spoor, begint een zeer aantrekkelijke winkeltocht. Die start in de koudlauwe kas, met de mogelijkheid om vandaaruit naar het buitenterrein te gaan. Dat buitendeel is relatief klein, omdat de meeste buitenplanten

immers lekker binnen staan. Maar het is er mooi en sfeervol.

SFEERTAFERELEN

Meteen vanaf de eerste stappen in de nieuwe zaak valt op hoeveel zorg er aan de winkelsfeer is besteed. Dragend daarbij zijn de enorme sfeertafereleden en de daarvoor gezette presentaties die her en der zijn geposteerd. De tafereleden brengen Toscane of de Hollandse weide in de geesten van de bezoeker. Ook de zwartgrijs geschilderde houten tussenwanden dragen bij aan een stijlvolle winkel. Heel mooi.

Met dank aan dochter Josine (26) die na een loopbaan in de reclame haar kunstjes mee naar Deurningen heeft teruggebracht. En aan winkel-inrichter Kees de Haan, die zijn nieuwste generatie presentatiemeubelen hier mocht neerzetten. Veel producten staan nu gepresenteerd op een soort podium, hetgeen ze – letterlijk – optilt. Ook stijlvol: de houten pallets voor een aanbieding op de koppen hebben een metalen ombouw gekregen. Heel mooi allemaal.



In de winkeltocht zien we tal van opmerkelijkheden. Op regelmatige afstanden staan bijvoorbeeld houten bankjes, waar de bezoeker rustig even mag neerzigen om de moede voeten rust te geven. In de koude kas zien we ook de pilot van het nieuwe klimplantenconcept van Hoogeveen. Overall begeleiden zachtgroene of beige koven met Borghuis' naam en logo en met sfeertafere-len de tocht.

COMPARTIMENTEN

In de warme kas zien we dat diverse afdelingen zijn afgescheiden in eigen compartimenten. Zo is

er een aparte grote en fraai ingerichte afdeling voor buitenkleding. Dito voor de keuken – een nieuwe productgroep. We zien daar ook de serviezen van Jet in een soort eigen shop-in-the-shop die Ter Steege inrichtte. Tel International heeft er trouwens ook een eigen shop met zijn TY-collectie.

BADKAMER

En daar zien we ook een gloednieuwe afdeling badkamer, met handdoeken en badjassen, scheerspiegels en lekkere luchtjes en zeepjes en dergelijke. Fraai!

Het uitgebreide en fraai ingerichte café-restaurant heeft er de veel te bescheiden naam Koffieheukske gekregen. Grand Café Borghuis zou beter passen, al botst dat wellicht met de Twentse volksaard. Vlak bij de kassa zien we trouwens nog een nieuwe afdeling: Lezen. Grappig, al hoort daar natuurlijk een leestafel met koffie bij...

En we staan weer buiten. Drie decennia na zijn start voegt Tuincentrum Borghuis Deurningen zich stevig in de toptien van parels van de branche. <<